

MOBIILIN VIDEOON KATSELUN TARVETTA OLLAAN KEKSIMÄSSÄ



Markkinoille uutuutena tulleille videopuhelimille löytyi eri-ikäisten käyttäjien mielestä ainakin kahdenlaisia luontevia käyttötilanteita. Itseänsä voi viihdyttää katselemalla videoita jossakin virikkeettömässä tilanteessa kuten bussimatalla tai kauppajonossa. Videoiden äärellä voidaan lisäksi kokea yhteisiä elämyksiä esimerkiksi karaokevideon ja lasten piirrettyjen parissa. Käyttökokemukset ilmenevät Kuluttajatutkimuskeskuksessa valmistuneesta tutkimuksesta **Mobiili video**.

Kolmannen sukupolven (3G) matkaviestimiä ja matkaviestinpalveluja kehitellään tällä hetkellä nopeasti. Tutkimuksessa etsittiin ideoita sille, missä tilanteissa kolmannen sukupolven matkapuhelimen videonkatselumahdollisuudelle on käyttöä. Videon katseluun soveltuvia matkapuhelimia annettiin eri ikäisille henkilöille, jotka katsoivat videoita monenlaisissa tilanteissa. He kirjasiivat arvionsa katselutilanteiden mielekkyydestä päiväkirjaan.

Tutkimus tehtiin yhteistyössä teleoperaattori Radiolinjan kanssa, joka tarjosi kymmenen videon katseluun soveltuvaa matkapuhelinta tutkimuskäyttöön viikoksi 48/2002. Puhelimet jaettiin talouksiin, joista osassa päiväkirjaa käyttökokemuksistaan piti kaksi henkilöä. Lopullisen aineiston muodostivat 13 henkilön käyttöpäiväkirjat. Heistä seitsemän oli naisia ja kuusi miehiä. Ikänsä puolesta he jakaantuivat tasaisesti alle 20-vuotiaisiin nuoriin, 20–40-vuotiaisiin sekä yli 40-vuotiaisiin.

Aluksi videot tuntuivat kiinnostavilta, mutta kiinnostus vaihtui osalla kokeilijoista kyllästymiseksi jo ensimmäisen päivän aikana paljolti videoiden tylsän sisällön vuoksi. Käyttäjien esittämät kehittämisideat liittyivät erityisesti videotarjontaan. Toiveena olivat ajankohtainen ja jatkuvasti uusiutuva ja laaja tarjonta. **Tutkimusraportti on luettavissa ja linkki puhelimen kuvaan osoitteessa <http://www.kuluttajatutkimuskeskus.fi/MOBILVID/mobilvid.htm>.**

LISÄTIETOJA

Tutkimuspäällikkö Mika Pantzar, puh (09) 7726 7772, mika.pantzar@kuluttajatutkimuskeskus.fi ja tutkija Kaarina Hyvönen, puh (09) 7726 7705, kaarina.hyvonen@kuluttajatutkimuskeskus.fi

JULKAISU

Petteri Repo, Mika Pantzar, Päivi Timonen ja Kaarina Hyvönen, **Mobiili video**, Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 2 • 2003 voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00531 Helsinki, puh (09) 7726 7718, tilaukset@kuluttajatutkimuskeskus.fi. Julkaisu maksaa 16,80 e.