

SAMANLAISTEN KÄYTETTYJEN AUTOJEN HINNOISSA ON SUURIA EROJA

Markkinoilla pyydetään ominaisuuksiltaan samanlaisista käytetyistä autoista hyvin eri hintoja. Autoista pyydettyjen hintojen tasossa ei ollut kuitenkaan eroa merkki- ja ei-merkkiautojen välillä. Yksityishenkilöt sen sijaan pyysivät myytävänä olevista autoista selvästi liikkeitä vähemmän todetaan Kuluttajatutkimuskeskuksessa tehdyssä tutkimuksessa, joka käsitteli käytettyjen autojen markkinoita.

Tutkimuksessa on tarkasteltu käytetyistä autoista pyydettyjen hintojen jakaumaa ja pyydettyistä hinnoista annettuja alennuksia. Lisäksi on tarkasteltu, poikkeavatko merkki- ja ei-merkkiautojen ja yksityisten henkilöiden autoistaan pyytämät hinnat toisistaan. On myös arvioitu tilastollisen arvonnäytteen ominaisuuksia käytetyn auton arvoa määriteltäessä.

Hintahajonta on suurta

Käytetyillä autoilla on huomattavaa hintahajontaa markkinoilla. Ominaisuuksiltaan samanlaisesta autosta pyydetään eri hintoja. Noin 80 % hinnoista mahtuu vaihteluvälille auton keskihinta $\pm 10,6$ %. Auton ikä ja hintataso vaikuttavat hajontaan kuitenkin selvästi. Uusilla ja arvokkaammilla autoilla hintahajonta prosentteina, suhteessa keskihintaan, on pieni, mutta hintahajonta euroina suuri. Ikkäammillä ja halvoilla autoilla taas hintahajonta prosentteina on suuri, mutta hintahajonta euroina pieni. Auton ikä ja hinta vaikuttavat myös annettuihin alennuksiin hyvin vahvasti. Ikkäistä ja edullisista autoista annetut alennukset ovat prosentteina suuria, mutta euromääräisesti pieniä. Sen sijaan uusista ja arvokkaammista autoista annetut alennukset ovat prosentteina pieniä, vaikka euroina suuria.

Ei hintaeroa merkki- ja ei-merkkiautojen välillä

Autoista pyydettyjen hintojen tasossa ei ollut eroa merkki- ja ei-merkkiautojen välillä. Sen sijaan yksityishenkilöiden myymistä autoista pyytämät hinnat olivat selvästi autoliikkeiden pyytämiä hintoja alempia.

Tilastollinen arvonnäyte antaa oikeita arvoja

Tutkimuksessa on pohdittu myös auton arvonnäytteen ongelmaa osana autoverotusta. Tullin tällä hetkellä käyttämä tilastollinen arvonnäytteen tuottaa objektiivisia, ennustettavia ja määritelmällisesti keskimäärin oikeita arvoja tehokkaalla tavalla. Tilastollisen arvonnäytteen tuottamien arvojen ja todellisten markkinoilla pyydettyjen hintojen välinen korrelaatio onkin hyvin vahva. Yksiselitteisen oikeita arvoja ei kuitenkaan tilastollisesti pystytä määrittämään. Tämä johtuu ensinnäkin siitä, että markkinoilla täsmälleen samanlaisestakin autosta pyydetään eri hintoja. Toisaalta tilastolliseen tarkasteluun kuuluu luottamusväli. Tietylle asialle määritellään todennäköisin keskiarvo, jonka läheisyydessä todellinen keskiarvo on. Näistä syistä johtuen tilastollisella arvonnäytteenä tuotetusta ajoneuvon arvosta on tehtävä oikean suuruinen vähennys. Näin toimimalla päästään lopputulokseen, joka ei syrii verovelvollista.

LISÄTIETOJA

tutkimuspäällikkö **Ville Aalto-Setälä**, Kuluttajatutkimuskeskus, puh. 0400 871593, ville.aalto-setala@kuluttajatutkimuskeskus.fi

JULKAISU

Julkaisua Ville Aalto-Setälä ja Markus Halonen, **Käytettyjen ajoneuvojen markkinahinnat**, Kuluttajatutkimuskeskuksen työselosteita ja esitelmiä 76 • 2003, voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00531 Helsinki, puh. (09) 7726 7718, tilaukset@kuluttajatutkimuskeskus.fi. Julkaisu maksaa 8,40 €/kpl. Julkaisu on luettavissa Kuluttajatutkimuskeskuksen Internet-sivuilla osoitteessa: www.kuluttajatutkimuskeskus.fi/ajankohtaista.