

MERKINNÄT ANTAVAT KULUTTAJALLE TÄRKEÄÄ TIETOA TUOTTEISTA

Tuotteissa oleva informaatio on kuluttajalle merkittävä tietolähde. Kuitenkin sen perusteella on usein vaikea tehdä valintoja. Eri tahojen yhteistyönä kehittämällä ja yhdessä sovitulla merkinnöillä voidaan kuluttajille antaa heidän tarvitsemansa tärkeä tuotetieto vertailukelpoisella helposti omaksuttavalla tavalla. Kuluttajia on aktivoitava kysymään merkinnöistä tuotteiden valmistajilta ja kauppailta.

Valmistuneessa työssä on selvitetty missä määrin kestokulutustavaroiden merkintöjen sisältämä tuotetieto vastaa kuluttajien näkemyksiä tarpeellisesta tuotetiedosta. Selvityksessä on tarkasteltu millaista tietoa tuotteen ominaisuuksista sekä ympäristövaikutuksista merkinnöissä on. Lisäksi on tarkasteltu mitä tuoteominaisuuksia kuluttajat pitävät keskeisinä käyttäen esimerkkituotteena jääkaappi-pakastinta ja missä määrin merkinnät sisältävät kuluttajien keskeiseksi arvioimaa tietoa.

Merkinnöistä saa paljon tietoa

Tuotteissa oleva informaatio on kuluttajalle merkittävä tietolähde, mutta sen perusteella on vaikea tehdä valintoja. Jääkaappi-pakastimissa olevien energia-, ympäristö- sekä turvallisuusmerkinnän avulla kuluttaja voi halutessaan luotettavasti vertailla tuoteominaisuuksia ostotilanteessa. Monipuolisimmin ja yksityiskohtaisimmin tuotetietoa on energiamerkissä. Merkintäjärjestelmät hyödyntävät toistensa tietoja.

Kuluttajat haluavat luotettavaa tuotetietoa

Eri tahojen yhteistyönä kehittämät merkintäjärjestelmät ovat hyvä tapa välittää tuotetietoa kuluttajille. Tällainen tieto on saatavissa ostotilanteessa ja se mahdollistaa tuotteiden vertailun ja karsinnan. Kuluttajien positiivista mielikuvaa merkinnöistä voitaisiin vahvistaa tiedottamalla merkinnöistä nykyistä aktiivisemmin. Jotta kuluttajien luottamus merkintöihin kasvaisi, tulisi valmistajien panostaa vertailukelpoisen tuotetiedon tuottamiseen. Kuluttajille pitäisi myös kertoa merkintöjen luottamusperustasta sekä aktivoida heitä kysymään tuotteiden merkinnöistä niin valmistajilta kuin kauppailtakin.

Kuluttajien mielipiteitä tulisi käyttää tuotekehittelyssä

Selvityksessä hyödynnettyjen kuluttajakyselyjen perusteella voidaan todeta, että kuluttajat korostavat kestokulutustavaroiden hankinnassa tuotteen käyttöön liittyviä tekijöitä. Merkintöjä kehitettäessä kuluttajien keskeisinä pitämät tuoteominaisuudet tulisi entistä enemmän ottaa kehittämistyön lähtökohdiksi.

Lisätietoja: erikoistutkija Päivi Timonen, Kuluttajatutkimuskeskus, puh (09) 7726 7724, e-mail paivi.timonen@kuluttajatutkimuskeskus.fi

Tilaukset: "Merkinnöillä annettavan tuotetiedon hyödynnettävyys – Esimerkkinä jääkaappi-pakastin", Kanerva, T., Timonen, P., Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 8/1999. Julkaisun hinta on 100 mk. Julkaisua voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00531 Helsinki, puh. (09) 7726 7702, fax (09) 7726 7715. E-mail: arja luoto@kuluttajatutkimuskeskus.fi