

## **PUOLET LÄHIKAUPPIAISTA ODOTTAA MYYNIN TULEVAISUUDESSA KASVAVAN**

Sekä myynnin kehityksellä että käyntitiheydellä mitattuna kioski- ja huoltamoyrittäjien tulevaisuudenodotukset ovat positiivisempia kuin lähikauppiaiden. Silti perinteinen lähikauppa suhtautuu tulevaisuuteen valoisammin kuin osattiin odottaa. Erilaisten tuotekorien avulla tehtyjen hintavertailujen perusteella halvimpia olivat laatikkomyymälät. Kaikki huoltamokaupat ja kioskit olivat lähikauppoja kalliimpia, todetaan Kuluttajatutkimuskeskuksessa valmistuneessa tutkimuksessa "Lähikaupat, huoltamoiden konseptoidut myymälät ja R-kioskit päivittäistavaroiden ostopaikkana – hinta- ja palvelutasoverailu."

Tutkimuksessa on vertailtu lähikauppojen ja huoltamoketjujen sekä R-kioskin päivittäistavaramyymälöiden hintatasoa ja palveluohjelmia 14 paikkakunnalla marraskuussa 1998. Lisäksi on selvitetty kauppiaiden käsityksiä odotettavissa olevista muutoksista asiakaskunnan rakenteessa ja ostotottumuksissa sekä myynnin rakenteessa ja kehityksessä.

### **Lähikauppakin suhtautuu tulevaisuuteen positiivisesti**

Sekä myynnin kehityksellä että käyntitiheydellä mitattuna kioski- ja huoltamoyrittäjien tulevaisuudenodotukset ovat lähikauppioiden odotuksia positiivisempia. Neljäviidesosaa kioski- ja huoltamoyrittäjistä odottaa sekä myynnin että käyntitiheyden tulevaisuudessa kasvavan. Myös perinteinen lähikauppa suhtautuu tulevaisuuteen valoisammin kuin julkisen keskustelun pohjalta voitiin odottaa. Lähes puolet lähikauppiasta odottaa myynnin tulevaisuudessa kasvavan. Sekä huoltamo- ja kioskiyrittäjät että lähikauppiat uskovat tulevaisuudessa erikoisesti omassa uunissa paistettujen pullien ja leipien, tuoreiden hedelmien ja vihannesten sekä salaattien myynnin kasvuun. Lähikaupassa uskotaan eniten erilaisten teollisten elintarvikkeiden myynnin kasvuun.

### **Eniten palvelupisteitä oli kalleimmilla liikkeillä**

Perinteisen lähikaupan tuotevalikoima on edelleen kioskien ja huoltamomyymälöiden valikoimaa selvästi laajempi. Poikkeuksen tekevät erilaiset salaattit, voileivät ja omien paistopisteiden tuotteet. Niitä on ns. convenience store- tyyppisissä huoltamomyymälöissä tarjolla enemmän. Erilaisia oheispalveluja esiintyi kaikissa myymälätyypeissä melko vähän. Eniten erilaisia palvelupisteitä oli kalleimmilla liikkeillä, jotka useimmiten olivat pinta-alalla mitattuna melko pieniä. Suurin osa lähi-kauppiasta arveli kotiinkuljetusten merkityksen lisääntyvän tulevaisuudessa.

### **Eri ketjujen laatikkomyymälät olivat halvimpia**

Vaikka hinta on kuluttajalle edelleen erittäin tärkeä ostopaikan valintakriteeri on sen suhteellinen tärkeys vähentynyt 1990-luvulla samalla kun laadun, palvelun ja vaivattomuuden merkitys on kasvanut. Kolmen erilaisen tuotekorien avulla tehtyjen hintavertailujen perusteella halvimpia olivat eri ketjujen laatikkomyymälät. Kaikki huoltamokaupat ja kioskit olivat lähikauppoja kalliimpia. Tämän tutkimuksen tulokset tukevat yksittäisissä tutkimuksissa aiemmin saatuja tuloksia, joissa huoltamomyymälöiden todettiin olleen noin 40 prosenttia laatikkomyymälöitä kalliimpia. Voimakkaasti kasvavan convenience store-tyyppisen lähikaupan palvelukonsepti onkin suunnattu kiireisille, mutta vaativille asiakkaille, jotka arvostavat paitsi läheisyyttä myös palvelua ja vaivattomuutta.

*Lisätietoja:* professori Heli Marjanen, Turun kauppakorkeakoulu, puh 02-3383 306, email: heli.marjanen@tukkk.fi  
tutkija Paavo Saarinen, Kuluttajatutkimuskeskus, puh 09-7726 7721,  
email: paavo.saarinen@kuluttajatutkimuskeskus.fi

*Tilaukset:* "Lähikaupat, huoltamoiden konseptoidut myymälät ja R-kioskit päivittäistavaroiden ostopaikkana – hinta- ja palvelutasoverailu", Marjanen, H., ja Saarinen, P., Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 3/2000. Julkaisun hinta on 16,6 €. Julkaisua voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00531 Helsinki, puh (09)7726 7702, fax (09)7726 7715, email: arja.luoto@kuluttajatutkimuskeskus.fi