



Kauppa- ja teollisuusministeriön ja Kuluttajatutkimuskeskuksen välinen tulossopimusasiakirja vuodelle 2004

Kuluttajatutkimuskeskuksen yleiset tulostavoitteet on asetettu vuoden 2004 talousarvioesityksessä, jonka pohjalta ministeriö ja kuluttajatutkimuskeskus sopivat seuraavista tulostavoitteista vuodelle 2004:

Vaikuttavuustavoitteet

Kuluttajatutkimuskeskus tuottaa ja välittää tutkimustietoa, jonka avulla edistetään kuluttajien hyvinvointia ja vaikutusmahdollisuuksia, vahvistetaan kuluttajien ja elinkeinoelämän yhteistyötä ja markkinoiden toimivuutta sekä edistetään käyttäjälähtöistä teknologiaa ja tuotekehitystä.

Kuluttajatutkimuskeskus tukee tutkimuksen ja tietopalvelun avulla kauppa- ja teollisuusministeriön hallinnonalan kuluttaja-, kilpailu- ja teknologiapoliittista päätöksentekoa. Tutkimustietoa tuotetaan lisäksi myös elintarvike-, ympäristö- ja talouspoliittiseen suunnitteluun ja päätöksentekoon. Tutkimuskeskus osallistuu kansallisen kuluttajapoliittisen ohjelman toteutukseen tuottamalla tutkimustietoa ohjelman teema-alueilta.

Tietopalvelu kokoaa ja välittää kansallista kulutustutkimusta koskevaa tietoa kehittämällä erityisesti sähköisessä muodossa tapahtuvaa tiedonvälitystä ja verkkopalveluja palvelemaan eri asiakasryhmien tarpeita.

Toiminnalliset tavoitteet

Tutkimustoiminta

Tutkimuskeskus tuottaa tutkimustietoa neljällä teema-alueella:

1. Kotitaloudet palveluiden tuottajina ja käyttäjinä, jossa painoalueina ovat a) kotitalouksien toimintatapojen muutokset, b) palveluiden toimivuus ja laatu sekä c) kotitalouksien taloudelliset ja turvallisuusriskit.
2. Kuluttajat muuttuvassa elintarviketaloudessa, jossa painoalueina ovat a) kuluttajien laatu näkemykset, sekä b) ruoan tuotanto, kulutus ja luottamus.

Kuluttajatutkimuskeskus

3. Uuden teknologian markkinat ja käyttäjätarpeet, jossa painoalueina ovat a) mobiilipalvelut ja kuluttajien tarpeet b) kuluttajien ja tuottajien vuoropuhelu, c) vapaa-ajan klusteri sekä d) käyttäjälähtöinen teknologian arviointi.
4. Hintaaerot ja kilpailullisuus markkinoilla, jossa painoalueina ovat a) hinnat ja hinnoittelu sekä b) markkinoiden toimivuus ja kilpailu.

Tutkimustulokset raportoidaan tutkimuskeskuksen omissa ja muissa kansallisissa sekä kansainvälisissä julkaisusarjoissa.

Tutkimuksen kehittäminen

Tutkimuksen kehittämisessä painopisteinä ovat a) tutkimuksen vaikuttavuuden arviointi ja parantaminen, b) yhteistyön kehittäminen muiden tutkimusorganisaatioiden kanssa (erityisesti kansainvälisen yhteistyön tiivistäminen), c) tutkimusosaamisen ylläpito ja kehittäminen ja d) tutkimusaineistojen hankinta.

Tietopalvelu

Tietopalvelun tavoitteeksi vuodelle 2004 asetetaan tiedonvälityksen laajentaminen ja nopeuttaminen, b) uusien tietotuotteiden kehittäminen sekä c) kuluttajaportaalien kehittämistyön aloittaminen yhteistyössä muiden tahojen kanssa.

Resurssit ja tulotavoitteet

Vuoden 2004 talousarviossa kuluttajatutkimuskeskukselle on varattu toimintamenoihin 1 834 000 euron nettomääräraha. Tulo-odotukset on asetettu 800 000 euroon, josta suurin osa arvioidaan kertyväksi yhteishankerahoituksena. Vuodelta 2003 siirtyvää rahaa arvioidaan vuoden 2004 aikana käytettävän 100 000 euroa.

Henkilötyövuosien määräksi arvioidaan 43, joista määräaikaisia on 15.

Organisaation kehittäminen

Kannustava palkkausjärjestelmä otetaan käyttöön samalla kun sen edellyttämiä talouden raportteja kehitetään. Valmistellaan tutkimuskeskukselle henkilöstöpoliittinen ohjelma.

Kauppa- ja teollisuusministeriö osallistuu valtiovarainministeriön hankkeeseen, jonka osana selvitetään ministeriön hallinnonalan henkilöstörakennetta ja -kehitystä pitkällä aikavälillä. Virasto-

Kuluttajatutkimuskeskus

jen ja laitosten tulee omalta osaltaan laatia selvitys henkilöstön määrästä ja osaamisrakenteesta sekä arvioida tulevaa kehitystä. Vertailukelpoisuuden varmistamiseksi edellä mainitut ministeriöt palkkaavat konsultin, jonka tehtävänä on avustaa virastoja ja laitoksia selvitystyössä. Selvitys on tarkoitus tehdä kevään ja kesän aikana niin, että tulokset ovat käytettävissä tulosneuvotteluissa syksyllä 2004. KTM ottaa Kuluttajatutkimuskeskukseen erikseen yhteyttä selvityksen laatimiseen liittyvissä yksityiskohdissa.

Tietohallinnon alueella toteutetaan tietohallintostrategiaan sisältyvät kehittämiskohteet koskien sisäistä asianhallintaa sekä talous- ja henkilöstöhallinnon tietojärjestelmän kehittämistä yhteistyössä Kuluttajaviraston kanssa.

Raportointi

Kuluttajatutkimuskeskuksen tulee raportoida tulostavoitteiden toteutumisesta kauppa- ja teollisuusministeriölle ajalta 1.1.-30.6.2004 syyskuussa 2004. Vuoden 2004 kokonaisuutta koskevien tulostavoitteiden toteutumisesta tulee raportoida 31.3.2005 mennessä. Molemmista raporteista ministeriö antaa tutkimuskeskukselle palautteen.

Helsingissä 17.11.2003

Kauppa- ja teollisuusministeriön puolesta

Kuluttajatutkimuskeskuksen puolesta

Timo Kekkonen
osastopäällikkö

Seppo Leppänen
johtokunnan puheenjohtaja

Tero Kuitunen
ylitarkastaja

Eila Kilpiö
johtaja