

22.11.2004

## **Kauppa- ja teollisuusministeriön ja Kuluttajatutkimuskeskuksen (KTK) välinen tulossopimusasiakirja vuodelle 2005**

### **Yleistä**

#### **KTK:n toiminta-ajatus, visio ja arvot**

Kuluttajatutkimuskeskuksen tehtävänä on kuluttajia koskevan tutkimustiedon tuottaminen ja kuluttajia koskevien asioiden tietopalvelu. Toiminnan tavoitteena on vahvistaa kuluttajapolitiikan toimijoiden tietopohjaa kuluttajien hyvinvoinnin edistämiseksi. Tutkimuskeskus osallistuu alan tutkijakoulutukseen ja edistää tutkijaverkoston toimintaa sekä tutkijoiden kansallista ja kansainvälistä yhteistyötä.

KTK:n visio on olla yhteiskunnallisesti merkittävää ja laadukasta kuluttajatutkimusta tekevä asiantuntijaorganisaatio. Vuoteen 2010 ulottuvan vision mukaisesti KTK on

- kansallisesti kilpailukykyinen ja kansainvälisesti tunnustettu kuluttajien hyvinvointia edistävä tutkimuslaitos
- kulutustutkimukseen liittyvän tiedonvälityksen edelläkävijä
- kuluttajanäkökulmaa yhteiskunnallisessa päätöksenteossa ja sidosryhmäverkostoissa vahvistava tutkimuslaitos
- työyhteisöä kehittävä ja henkilöstön osaamista uudistava tutkimuslaitos.

KTK:n toimintaa ohjaavat perusarvot ovat: asiantuntemus ja osaaminen, yhteistyö, luovuus ja vastuu sekä avoimuus, kannustavuus ja erilaisuuden hyväksyminen työyhteisössä.

#### **Kytkeä ministeriön strategiaan**

KTK:n toimintaa suunnataan ja kehitetään ministeriön strategian ja siitä johdettujen ohjelmien sekä teknologia- ja innovaatiopolitiikan linjausten (liite) mukaisesti.

KTK:n kuluttajatutkimus palvelee välittömästi harjoitettavan kuluttajapolitiikan vahvistamista. Käyttäjälähtöinen tutkimustieto tarjoaa täydentäviä välineitä myös elinkeino-, teknologia- ja innovaatiopolitiikan arviointiin, ennakointiin ja toimivien ja turvallisten markkinoiden edistämiseen. KTK osallistuu normaalin toimintansa puitteissa hallituksen tietoyhteiskuntaohjelman toteutukseen. KTK vaikuttaa omalta osaltaan tutkimustulosten hyödyntämiseen ja muualla tuotetun tiedon välittymiseen kotimaisille päätöksentekijöille.

#### **Yhteiskunnallinen vaikuttavuus**

KTK:lle asetetaan kolme strategista päämäärää:

- saattaa oman tutkimustoimintansa ja muualla tuotettujen tutkimusten tuloksia käytännön hyödyksi kuluttajien hyvinvoinnin ja yhteiskunnallisten vaikutusmahdollisuuksien parantamiseksi

22.11.2004

- o tukea tutkimuksen avulla markkinoiden toimivuutta ja kuluttajien ja elinkeinoelämän yhteistyötä
- o edistää käyttäjälähtöistä teknologian kehittämistä ja hyödyntämistä.

#### Toiminnan vaikuttavuuden vahvistamiseksi KTK

- o osallistuu kansallisen kuluttajapoliittisen ohjelman (2004-2007) toteutukseen tuottamalla tutkimustietoa ohjelman temaattisilla painoalueilla
- o tuottaa ja välittää kansainvälistä asiantuntijaosaamista kuluttaja-asioita koskeviin tutkimus- ja kehittämishankkeisiin
- o järjestää tutkimushankkeiden suunnittelu- ja arviointitilaisuuksia tarkoituksena kartoittaa relevantteja tutkimusaiheita ja vahvistaa tutkimustulosten hyödynnettävyyttä
- o jatkaa vaikuttavuustavoitteiden ja -mittareiden kehittämistä yhteistyössä ministeriön ja muiden asiaa edistävien tahojen kanssa.

## Toiminnalliset tavoitteet vuodelle 2005

### Toiminnallinen tehokkuus

Toimintojen tehostamiseen ja kustannussäästöihin pyritään tarkastelemalla kriittisesti kaikkia sisäisiä toimintoja ja menolajeja. Hallintopalvelujen osalta tehostetaan yhteistyötä Kuluttajaviraston kanssa.

Tutkimustoiminnan suoritettavaksi asetetaan 30 julkaisun ja tieteellinen artikkelin tuottaminen. Tutkimustuloksia pyritään esittelemään kaikkiaan sadassa konferenssi- ja seminaaritilaisuudessa. KULTU-tietokantojen käytön tavoitteeksi asetetaan noin 120 000 käyntiä vuoden 2005 aikana.

### Laadunhallinta

Tutkimustyön korkea laatu pyritään varmistamaan käyttämällä kriteerit täyttäviä menetelytapoja tutkimuskysymysten muotoilussa, aineistojen hankinnassa ja käsittelyssä sekä johtopäätösten tekemisessä ja raportoinnissa.

## Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen

Henkilöstövoimavarojen kohdalla kehitetään henkilökohtaista osaamista esimiestyön kehittämisen ja koulutuksen avulla. Erityisesti tukitehtävissä toimivien työnkuvia selkiytetään ja osaamista kehitetään sähköisiin asianhallintajärjestelmiin siirtymisen vuoksi.

Toteutetaan henkilöstön työtyytyväisyyskysely. Tavoitteena on pitää tulos vähintään aiempien vuosien tasolla.

22.11.2004

## Resurssit

Esitettyjen tavoitteiden toteuttamiseksi valtion vuoden 2005 talousarvioehdotuksessa esitetään KTK:n toimintamenoihin 1 889 000 euron määrärahaa. Mikäli tähän tulee merkittäviä muutoksia, käydään tulostavoitteita koskevat tarkentavat neuvottelut valtion vuoden 2005 talousarvioehdotuksen hyväksymisen jälkeen.

## Raportointi

KTK raportoi tulostavoitteiden toteutumisesta ajalta 1.1.2005 – 30.6.2005 myöhemmin ilmoitettavaan ajankohtaan mennessä syyskuussa 2005. Koko vuoden 2005 tulostavoitteiden toteutumisesta tulee raportoida 31.3.2006 mennessä. Ministeriö antaa KTK:lle palautteen molemmista raportoinneista.

Helsingissä 22.11.2004

Kauppa- ja teollisuusministeriön  
puolesta

Kuluttajatutkimuskeskuksen  
puolesta

Timo Kekkonen  
Osastopäällikkö

Paavo Okko  
Johtokunnan puheenjohtaja

Alpo Kuparinen  
Teollisuusneuvos

Eila Kilpiö  
Johtaja

LIITE

Teknologia- ja innovaatiopolitiikan linjaukset vuosina 2005-2008