

KAUPPA- JA TEOLLISUUSMINISTERIÖN JA KULUTTAJATUTKIMUS KESKUKSEN VÄLINEN TULOSSOPIMUS VUODELLE 2001

Kuluttajatutkimuskeskuksen yleiset tulostavoitteet on asetettu vuoden 2001 talousarvioesityksessä, jonka pohjalta ministeriö ja kuluttajatutkimuskeskus sopivat seuraavista tulostavoitteista vuodelle 2001:

1. Vaikuttavuustavoitteet

Kuluttajatutkimuskeskus tuottaa ja välittää tutkimustietoa, jonka avulla voidaan edistää kuluttajien ja kotitalouksien hyvinvointia ja vaikutusmahdollisuuksia, vahvistaa kuluttajien ja elinkeinoelämän yhteistyötä sekä edistää käyttäjälähtöisen teknologian kehitystä ja talouden kestäväää ja kansallista kilpailukykyä edistävää kehitystä.

Kuluttajatutkimuskeskus tukee tutkimuksen ja tietopalvelun avulla kauppa- ja teollisuusministeriön hallinnonalan kuluttaja-, elinkeino- ja teknologiapoliittista päätöksentekoa. Tutkimuskeskus osallistuu uuden kansallisen kuluttajapoliittisen ohjelman toteutukseen tuottamalla tutkimustietoa ohjelmassa painotetuilta aloilta kuluttajaviranomaisten käyttöön sekä muiden hallinnonalojen ja viranomaisten kulutusta ja kuluttajien asemaa koskevien päätösten tueksi.

Ajankohtaiset, kuluttajalähtöisyyttä korostavat tutkimustiedon tarpeet liittyvät vuonna 2001 keskeisimmin seuraaviin hallitusohjelmassa samoin kuin kansallisessa ja EU:n kuluttajapolitiikassa esiin nostettuihin teemoihin:

- markkinoiden toimivuus ja palvelujen laatu kuluttajien näkökulmasta
- kuluttajien asema ja vaikutusmahdollisuudet tietoyhteiskunnassa
- kestävien kulutustapojen edistäminen
- Euron käyttöönotto ja vaikutukset kuluttajien arkeen ja markkinoihin
- elintarvikkeiden ja muiden tuotteiden turvallisuus ja asiakaslähtöiset laatustrategiat.

Tietopalvelun osalta tavoitteena on tiedonvälityksen nopeuttaminen sekä asiakkaiden tietotarpeita ja päätöksentekoa entistä tehokkaammin palvelevien tietotuotteiden kehittäminen.

2. Toiminnalliset tavoitteet

1.1. Tutkimustoiminta

Kuluttajatutkimuskeskus toimii visionsa mukaisesti seuraavilla pysyvillä tutkimusalueilla:

- yhteiskunnan ja markkinoiden rakenteet ja prosessit kuluttajien toimintaympäristön muokkaajina
- yritykset ja muut organisaatiot käyttäjälähtöisyyden kehittäjinä
- kuluttajat ja kotitaloudet arkipäivän toimijoina
-

Näiden pysyviin tutkimusalueisiin sisältyen tuotetaan vuonna 2001 ajankohtaista tutkimustietoa seuraavilla viidellä teema-alueella:

- Käyttäjät ja tuottajat tietoyhteiskunnan toimijoina
- Kotitalouksien muuttuvat palvelujärjestelmät
- Arjen toimintatapojen muutokset
- Kuluttajat muuttuvassa elintarviketaloudessa
- Euro, kuluttajat ja markkinat

1.2. Tietopalvelu

Vuoden 2001 tavoitteeksi asetetaan tiedonvälityksen laajentaminen ja kehittäminen seuraavilla tavoilla:

- arvioidaan ja kehitetään KULTU-tietokantojen sisältöä ja käyttöä sidosryhmäkyselyn avulla
- lisätään tiedonvälitystä kehittämällä verkkosivuja
- jatketaan sähköisen julkaisutoiminnan ja uuden palvelutuotannon kehittämistä
- käynnistetään keskustelut kuluttajaportaalin kehittämiseksi Internetin yhteydessä sidosryhmien kanssa

3. Resurssit ja tulotavoitteet

Kuluttajatutkimuskeskukselle on vuoden 2001 talousarvioesityksessä varattu toimintamenoihin 9 952 000 markan nettomääräraha. Budjettirahoitusta käytetään korkeatasoisiin, monivuotisiin tutkimushankkeisiin ja tietopalvelun kehittämiseen alan osaamisen ja tietovarannon kasvattamiseksi.

Yhteistutkimusten ja maksullisen palvelutoiminnan tulotavoitteena vuodelle 2001 on 3 500 000 markkaa. Tästä yhteishankkeiden arvioidaan olevan 90% ja maksullisen toiminnan 10%.

Mikäli Eduskunnan hyväksymä talousarvio olennaisesti poikkeaa esitetystä, käydään tarvittaessa tarkentavat tulosneuvottelut.

4. Tutkimuksen kehittäminen

Tutkimuskeskus kehittää toimintaansa siten, että se pystyy laaja-alaisesti palvelemaan kuluttajia ja kuluttajamarkkinoita koskevia tietotarpeita sekä osallistumaan kuluttajanäkökulmasta myös muuhun yhteiskunta- ja elinkeinopoliittiseen tutkimukseen. Laadullisena tavoitteena on korkea kansainvälinen tieteellinen ja toiminnallinen taso.

Verkostoyhteistyötä suomalaisiin korkeakouluihin ja tutkimuslaitoksiin tiivistetään. Samoin laajennetaan kansainvälistä verkostoa tavoitteena osallistuminen kansainvälisiin tutkimushankkeisiin ja kansainvälisen rahoituksen saanti.

Tutkijoiden jatkokoulutusta jatketaan ja tehostetaan yhteistyössä muiden tutkijakouluttajatahojen kanssa.

5. Organisaation kehittäminen

Vuonna 2000 aloitettua visio- ja strategiatyötä jatketaan.

Keskuksen strategisessa johtamisessa keskitytään

- tutkimuskeskuksen toiminnan vaikuttavuuden ja palvelukyvyn arviointiin ja kehittämiseen
- henkilöstöstrategian kehittämiseen, palkkausjärjestelmän uudistamiseen ja henkilöstötilinpäätöksen valmisteluun
- talouden hallintajärjestelmien ja laskentatoimen kehittämiseen tavoitteena parantaa toiminnan tuloksellisuuden kuvausta ja maksullisen toiminnan kannattavuuslaskentaa.

6. Raportointi .

Kuluttajatutkimuskeskuksen tulee raportoida tulostavoitteiden toteutumisesta kauppaja teollisuusministeriölle ajalta 1.1.-30.6.2001 elokuun 2001 loppuun mennessä. Koko vuoden 2001 tulostavoitteiden toteutumisesta tulee raportoida 31.3.2002 mennessä. Molemmista raporteista ministeriö antaa tutkimuskeskukselle palautteen.

Kauppa- ja teollisuusministeriössä 14.11.2000

Kauppa- ja teollisuusministeriön puolesta
Osastopäällikkö
Timo Kekkonen

Kuluttajatutkimuskeskuksen puolesta
Johtokunnan puheenjohtaja
Seppo Leppänen

Neuvotteleva virkamies
Alpo Kuparinen

Johtaja
Eila Kilpiö