



KAUPPA- JA TEOLLISITUSMINISTERIÖ
Dnro 45/050/2001

24.10.2001

KAUPPA- JA TEOLLISUUSMINISTERIÖN JA KULUTTAJATUTKIMUSKESKUKSEN VÄLINEN TULOSSOPIMUS VUODELLE 2002

Kuluttajatutkimuskeskuksen yleiset tulostavoitteet on asetettu vuoden 2002 talousarvioesityksessä, jonka pohjalta ministeriö ja kuluttajatutkimuskeskus sopivat seuraavista tulostavoitteista vuodelle 2002:

1. Vaikuttavuustavoitteet

Kuluttajatutkimuskeskus tuottaa ja välittää tutkimustietoa, jonka avulla edistetään kuluttajien ja kotitalouksien hyvinvointia ja vaikutusmahdollisuuksia, vahvistetaan kuluttajien ja elinkeinoelämän yhteistyötä ja edistetään käyttäjälähtöisen teknologian käyttöönottoa ja kilpailukykyä vahvistavaa kehitystä.

Kuluttajatutkimuskeskus tukee tutkimuksen ja tietopalvelun avulla kauppa- ja teollisuusministeriön hallinnonalan kuluttaja-, elinkeino- ja teknologiapoliittista päätöksentekoa. Tutkimuskeskus toteuttaa kansallista kuluttajapoliittista ohjelmaa tuottamalla tutkimustietoa ohjelmassa painotetuilla aloilla.

Kuluttajalähtöisyyttä korostavat tutkimustarpeet liittyvät vuonna 2002 kansallisessa kuluttajapolitiikassa esiin nostettuihin aiheisiin:

markkinoiden toimivuus ja palvelujen laatu kuluttajien näkökulmasta kuluttajien asema tietoyhteiskunnassa

Euron käyttöönoton vaikutukset kuluttajiin ja markkinoihin kestävien kulutustapojen edistäminen

elintarvikkeiden ja muiden tuotteiden turvallisuus ja asiakaslähtöiset laatustrategiat.

Tietopalvelu pyrkii tiedonvälityksen nopeuttamiseen sekä asiakkaiden tietotarpeiden palvelevien tietotuotteiden kehittämiseen.

2. Toiminnalliset tavoitteet

2.1. Tutkimustoiminta

Tutkimuskeskus tuottaa tutkimustietoa viidellä teema-alueella:

- arjen toimintatapojen muutokset ja ympäristöä säästävä kulutus
- kuluttajat muuttuvassa elintarviketaloudessa
- käyttäjät ja tuottajat tietoyhteiskunnan toimijoina
- kotitalouksille suunnatut yksityiset ja julkiset palvelut
- euro, kuluttajat ja markkinoiden toiminta.

2.2. Tietopalvelu

Tietopalvelun tavoitteeksi vuodelle 2002 asetetaan tiedonvälityksen laajentaminen ja nopeuttaminen sekä uusien tietotuotteiden kehittäminen seuraavilla tavoilla:

- KULTU-tietokantojenkehittäminen
- verkkosivujen kehittäminen
- sähköisen julkaisutoiminnan kehittäminen
- kuluttajaportaalin kehittäminen
- kuluttaja-alan sanaston kehittäminen.

3. Resurssit ja tulotavoitteet

Vuoden 2002 talousarviossa kuluttajatutkimuskeskukselle on varattu toimintamenoihin 1 765 000 euron nettomääräraha. Budjettirahoitusta käytetään monivuotisiin tutkimushankkeisiin ja tietopalvelun kehittämiseen alan osaamisen ja tietovarannon kasvattamiseksi. Tuloodotukset on asetettu 605 000 euroon, josta noin 90 % arvioidaan kertyväksi yhteishankerahoituksena. Henkilötyövuosien määräksi arvioidaan 43, joista määräaikaisia on 17.

4. Tutkimuksen kehittäminen

Tutkimusverkostoja kehitetään ja niiden toimintaa syvennetään. Merkittävä tapahtuma on kansainvälisen kotitalous- ja kuluttaja-alan konferenssin järjestäminen heinäkuussa 2002.

Tutkijoita kannustetaan hakeutumaan jatko- ja täydentävään koulutukseen. Tutkimusosaamista täydennetään kuluttajaoikeudellisella asiantuntemuksella.

5. Organisaation kehittäminen

Uusi palkkausjärjestelmä otetaan kokeilukäyttöön ja henkilöstötilinpitoa kehitetään suunnittelun apuvälineeksi. Talouden hallinnan alueella kehitetään ajankäytön seurantajärjestelmää sisäisen laskennan tueksi, kehitetään raportointijärjestelmiä sekä lisätään yleistä kustannustietoisuutta. Prosessien hallinnan osalta laaditaan ja sovelletaan tietohallintostrategia tavoitteena tietoturvan parantaminen.

6. Raportointi

Kuluttajatutkimuskeskuksen tulee raportoida tulostavoitteiden toteutumisesta kauppa- ja teollisuusministeriölle ajalta 1.1.-30.6.2002 elokuun 2002 loppuun mennessä. Vuoden 2002 kokonaisuutta koskevien tulostavoitteiden toteutumisesta tulee raportoida 31.3.2003 mennessä. Molemmista raporteista ministeriö antaa tutkimuskeskukselle palautteen.

Kauppa- ja teollisuusministeriössä 24.10.2001

Kauppa- ja teollisuusministeriön puolesta

Kuluttajatutkimuskeskuksen
puolesta

Osastopäällikkö
Timo Kekkonen

Johtokunnan puheenjohtaja
Seppo Leppänen

Ylitarkastaja
Tero Kuitunen

Johtaja
Eila Kilpiö