

# SELVITYS KULUTTAJATUTKIMUSKESKUKSEN TOIMINNASTA

## 1.1.–30.6.2004

### 1 VAIKUTTAUUSTAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN

Alkuvuoden 2004 aikana tutkimustietoa on tuotettu kuluttajapoliittisen ohjelman keskeisiltä painoalueilta usean eri hallinnonalan, tiedotusvälineiden, opetuksen, neuvonnan ja muiden tutkimustietoa hyödyntävien tahojen käyttöön.

Kauppa- ja teollisuusministeriön hallinnonalan kanssa yhteistyö on keskittynyt

- palveluiden saatavuutta, alueellista kilpailukykyä ja vaihtoehtoista tuottamista koskeviin kysymyksiin
- kuluttajien rahatalouden hallinnan käytäntöihin ja ongelmiin
- tietoyhteiskunnan erityispiirteisiin, sähköisen päivittäistavarakaupan ongelmiin ja mobiili-palveluihin.

Maa- ja metsätalousministeriön hallinnonalalle on tuotettu tutkimustietoa

- elintarviketalouden kansallisen laatustrategian edistämiseksi
- elintarvikkeiden kuluttajalähtöisen tuotekehityksen tueksi.

Ympäristöhallinnon toimialalle on välitetty

- kuluttajien näkemyksiä materiaali- ja ekotehokkaiden tuotteiden, toimintatapojen ja palveluiden kehittämiseen.

Lisäksi tutkimuskeskus on osallistunut kansainväliseen asiantuntijayhteistyöhön mm. sähköisen kaupan kehittämiseksi. Yhteistyötä muiden tutkimuslaitosten kanssa on tiivistetty laajojen hankkeiden aikaansaamiseksi sekä tutkimusosaamisen vahvistamiseksi.

Monialainen asiantuntijatoiminta, kuten asiantuntija-alustukset, konferenssiesitelmät, neuvottelukuntien jäsenyydet sekä dosenttiluennot ja opetus korkeakouluissa, on osaltaan lisännyt toiminnan vaikuttavuutta.

Viestinnässä ja tietopalvelussa on keskitytty uusien tutkimustietojen saatavuuden helppouteen ja nopeuteen. Sähköistä julkaisutuotantoa on lisätty ja www-sivujen kehittämistyö aloitettu samoin kuin kuluttajaportaalin kehittäminen yhteistyössä Kuluttajaviraston kanssa. Tutkimuskeskus on liitetty myös valtion Netra-sivustoille.

### 2 TOIMINNALLISTEN TAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN

#### 2.1 TUTKIMUSTOIMINTA

Tutkimus on edennyt tulossopimuksen ja toimintasuunnitelman mukaisesti neljällä teema-alueella. Vuoden alussa jatkettiin useita, osaksi useampivuotisiin tutkimussopimuksiin perustuvia tutkimuksia. Joidenkin hankkeiden osalta rahoituksen hankintaa jatkettiin tarkentuvien suunnitelmin kevään 2004 aikana.

#### **Kotitaloudet palvelujen tuottajina ja käyttäjinä**

valmistuneet tutkimukset

- ikääntyvien tasa-arvoisuus verkkopalvelujen käyttäjinä (esitutkimus)
- kansalaisten käsitykset ja mielikuvat palvelujen laadusta
- nuorten velkaantuminen (pohjoismainen yhteistyötutkimus)

jatkuneet tutkimukset:

- kotitalouksien ateria-, asumis- ja hoivapalvelujen vaihtoehtoinen tuottaminen
- kotitalouksissa tuotettavien palvelujen ulkoistamisen edellytykset ja esteet
- verkkopalveluilla hyvinvoinnin edistämiseen – kunnat promoottoreina
- kuluttajien rahatalouden hallinta
- kuluttajien turvallisuuskulttuuri ilotulitteiden ja sähkölaitteiden käytössä
- kotitaloustuotannon satelliittitilin kehittäminen

### **Kuluttajat muuttuvassa elintarviketaloudessa -teema-alueella**

valmistuneet tutkimukset:

- kuluttajien näkemykset päivittäistavarapakkauksista
- eurooppalaisten kuluttajien luottamusta ruoantuotantoon tarkasteleva suomalainen osio

jatkuneet tutkimukset:

- elintarvikkeiden kulutusmuutokset
- kuluttajat, luottamus ja elintarvikeketju
- kuluttajat, päättäjät sekä lähi- ja luomuruoka
- ruoantuotannon teknologisoitumista käsittelevä väitöskirjahanke

käynnistetyt tutkimukset:

- kuluttajien ruokavalinnat ja arjen toimintatavat
- laatu ja vastuu elintarvikeketjussa
- kuluttajat, asiantuntijat ja ravitsemukselliset riskit
- ruoan luokittelut

Lisäksi annettiin Lännen Tehtaille tutkimuksen suunnitteluun ja tulosten tulkintaan liittyvää asiantuntija-apua ja jatkettiin yhteistyötä EU-rahoitteisessa Consumer Trust in food -hankkeessa.

### **Uuden teknologian markkinat ja käyttäjätarpeet -teema-alueella**

valmistuneet tutkimukset:

- tulevaisuuden keittiöt

jatkuneet tutkimukset:

- mobiilipalveluiden käyttö - paneelisurvey
- uuden sukupolven tuotteiden muuttuvat kuluttajarepresentaatiot - aineistokokeiluja ja tulkintoja
- kulttuuriset merkitykset ja liiketoiminta: miten käyttäjä ja käyttökulttuuri tuotetaan tuotekehityksessä
- käyttäjärepresentaatiot ja teknologinen toimijuus
- muuttuvat teknologiarepresentaatiot ja television uudelleen tuleminen
- kulttuurinen innovatiivisuus uusmedia-alalla ja mediataiteessa
- rikas elämä ja elämysklusteri
- kulutuksen ympäristövaikutusten mittaaminen ja havainnollistaminen - mittatikun kehittäminen kulutuksen ympäristövaikutuksille
- kulutuksen mallit ekotehokkaassa elinympäristössä ja yhdyskuntarakenteessa

käynnistetyt tutkimukset:

- mobiilipalvelut ja kuluttajien tarpeet

Jatkettiin yhteistyötä Englantiin KTK:ssa syksyllä 2003 työskennelleen Lancasterin yliopiston professorin Elizabeth Shoven kanssa yhteisessä, tänä vuonna valmistuvassa kirjaprojektissa.

### **Hintaerot ja kilpailullisuus markkinoilla -teema-alueella**

valmistuneet tutkimukset:

- elintarvikkeiden hintaerojen syyt Euroopan maiden välillä

jatkuneet tutkimukset:

- lääkevaihdon vaikutus vaihtokelpoisten lääkkeiden hintoihin

- energiamarkkinoiden kilpailullisuus
- kuluttajien hintatietoisuuden kehittyminen euroaikana
- vähittäiskaupan suuryksikön sijoituspäätös
- markkinoiden toimivuuden perustutkimus

käynnistetyt tutkimukset:

- päivittäistavarakaupan rakennemuutos vuosina 1995–2003
- jakelukanavien välinen kilpailu Suomen päivittäistavaramarkkinoilla
- maiden välisten hintaerojen syyt kulutustavaroissa ja palveluissa

Kansainvälisen yhteistyön tiivistämisessä onnistuttiin asetettuja tavoitteita paremmin. Tästä näkyvimpänä osoituksena on ulkomaisen professorin osallistuminen yhteen KTK:n julkaisuun tekijänä, 2 julkaistua ja 2 hyväksyttyä kansainvälistä artikkelia. Lisäksi tutkimuspäällikkö toimi vierailevana post doc –tutkijana Yhdysvalloissa University of Connecticutissa.

## 2.2 TIETOPALVELU

Tietopalvelu ja viestintä ovat edenneet tulossopimuksen ja toimintasuunnitelman mukaan:

- verkossa julkaistujen tutkimusraporttien määrää lisättiin
- kuluttajaportaalin rakennustyö aloitettiin yhteistyössä muiden tahojen kanssa
- sähköiseen julkaisutoimintaan aloitettiin kirjoitus- ja taittopohjien uudistus
- Internet ja intranet-sivujen uudistus aloitettiin kilpailuttamalla palvelun tarjoajat
- NETRA-sivusto rakennettiin ja otettiin käyttöön
- KULTU-tietokantoja kehitettiin ottamalla käyttöön KTK:n julkaisutietokanta ja tarkistamalla kulutustutkijat-tietokannan sisältö
- Tutkimuskaukua-julkaisua alettiin julkaista sekä painettuna että verkossa

## 3 RESURSSIT JA TULOTAVOITTEET

Kuluttajatutkimuskeskuksen talousarvio 2004 laadittiin 2 634 000 euron suuruiseksi ilman siirtomäärärahan käyttöä (taulukko, 1. sar.). Rahoitukseen myönnettiin valtion talousarviossa (nettobudjetti) 1 834 000 euroa. Tulotavoite on 800 000 euroa.

Toimintasuunnitelman ja siirtomäärärahan (330 934 euroa) täsmennyttyä kokonaismenoiksi arvioitiin sisäisessä budjetissa 3 023 000 euroa (taulukko, 2. sar.), mikä on 389 000 euroa enemmän kuin valtion talousarviossa. Perusteena olivat toimintasuunnitelmaan perustuvat resurssiesitykset ja tuloarvioon tehty 200 000 euron korotus. Siirtomäärärahaa suunniteltiin toimintavuonna käytettävän 142 000 euroa. Sisäisessä budjetissa varauduttiin myös uuden palkkausjärjestelmän omarahoitusosuuteen, mutta osa varauksesta tulee siirtymään vuoteen 2005.

Menojen ja tulojen erittely	Talous-arvio	Sisäinen budjetti	Toteutunut 01-06/-04	Toteuma % talousarv.	Toteuma % sis.budj.
Bruttotulot	800 000	1 000 000	183 866	23 %	18 %
- maksullisen toiminnan tulot	10 000	5 000	10 727	134 %	215 %
- muut tulot	790 000	995 000	173 139	22 %	17 %
Bruttomenot	2 634 000	3 023 000	1 374 687	52 %	46 %
<b>Nettomenot</b>	<b>1 834 000</b>	<b>2 023 000</b>	<b>1 190 821</b>	<b>65 %</b>	<b>59 %</b>

Kesäkuun loppuun mennessä talousarvioon kirjatusta tulotavoitteesta on toteutunut 23 %. Tästä ei voida kuitenkaan päätellä koko vuoden tulokertymää, koska tulojen laskutus painottuu loppu-

vuoteen. Tehtyjen sopimusten perusteella arvioituna tuloja kertynee noin 900 000 euroa, joten talousarvioon kirjattu tulo-odotus todennäköisesti saavutetaan.

Kesäkuun lopussa menokertymä talousarvioon verrattuna on 52 % ja sisäiseen budjettiin verrattuna 46 %. Toteuma on suunnitellun mukainen. Taloudessa on oltu tiukkoja ja pyritty menojen säästöihin. Siirtomääräraha pienenee arvioitua vähemmän, noin 100 000 eurolla. Määrärahaa siirtyy vuodelle 2005 arviolta 230 000 euroa, mikä vastaa noin kuukauden menoja.

Myös ensi vuodelle toimintamenoista pyritään saamaan säästöjä mm. toimitiloja pienentämällä. Osa vuokrasopimuksesta on sanottu irti vuoden 2005 alkupuolelta. Säästöjä tavoitellaan myös osallistumalla Hansel Oy:n ja ministeriön palveluhankintojen yhteiskilpailutuksiin (mm. tietoliikenne, työterveyshuolto ja siivous).

Henkilöstön määrä ei ole muuttunut edellisvuodesta (41 htv). Valtiovarainministeriön edellyttämä toimenpidesuunnitelma määräaikaisten palvelussuhteiden vähentämiseksi on tehty. Neljä määräaikaista työsuhdetta ja neljä määräaikaista virkasuhdetta muutettiin toistaiseksi voimassa oleviksi työsuhteiksi. Kuusi tutkijaa toimii kuitenkin edelleen määräaikaisessa työsuhhteessa.

#### **4 TUTKIMUKSEN KEHITTÄMINEN**

Verkostoyhteistyötä suomalaisiin yliopistoihin tiivistettiin tutkimus- ja jatko-opinnäytesyhteistyönä. Kevään aikana käynnistettiin valmistelut Tieteen päiville 2005 osallistumiseksi. Edelleen edistettiin tutkijoiden jatkokoulutus- ja etätömahdollisuuksia ja tutkimusjohdon osallistumista tutkimustyöhön. Jatko-opintoja harjoitti 8 tutkijaa.

Kuluttajapaneelin seurantajärjestelmän ja paikkatietojärjestelmän kehittämistyötä jatkettiin. Lisäksi kehitettiin sähköistä tiedonvälitystä tutkimusaineistojen hankinnassa (Internetkyselyt ja digitaaliset tallenteet).

#### **5 ORGANISAATION KEHITTÄMINEN**

Kehittämishankkeissa on edetty varsin hyvin suunnitelmien mukaisesti:

- henkilöstöjärjestöjen kanssa on neuvoteltu tiiviisti uutta palkkausjärjestelmää koskevan sopimuksen aikaansaamiseksi
- henkilöstöpoliittisen ohjelman valmistelu käynnistettiin keväällä järjestämällä henkilöstölle neljä asiantuntija- ja keskustelutilaisuutta; ohjelman valmistelu tapahtuu loppuvuodesta; työsuojelun toimintaohjelma ja päihdeohjelma valmistuivat
- tietohallinnon kehittäminen on edennyt vuonna 2003 laaditun toimenpidesuunnitelman mukaisin hankkein. Yhteistyössä Kuluttajaviraston kanssa on aloitettu henkilöstöhallinnon ja asianhallinnan tietojärjestelmien uusiminen sekä ryhdytty toimenpiteisiin paperittomaan kirjanpitoon siirtymiseksi 1.1.2005.

Lisäksi on osallistuttu seuraaviin valtionhallinnon ja tulohajauksen kehittämishankkeisiin tuottamalla niissä tarvittavat selvitykset ja osallistumalla järjestettyihin seminaareihin ja neuvottelutilaisuuksiin:

- valtionhallinnon tukipalvelujen alueellistaminen (taloushallinto, asiakirjahallinto, tietohallinto ja informaatiopalvelut)
- valtion tiede- ja teknologianeuvoston käynnistämä tutkimuslaitosten rakenteellinen kehittäminen
- tutkimuslaitosten vaikuttavuuden arviointi ja mittareiden kehittäminen yhteistyössä muiden tutkimuslaitosten kanssa Sykkeen ja GTK:n koordinoimana

# KULUTTAJATUTKIMUSKESKUKSEN TÄSMENNETYT TULOSTAVOITTEET VUODEKSI 2005 JA EHDOTUKSET SEURANTAINDIKAATTOREIKSI

## 1. Yleistä

### Toiminta-ajatus

Kuluttajatutkimuskeskuksen ydintehtävät ovat tutkimus ja tietopalvelu. Tavoitteena on vahvistaa kuluttajapolitiikan toimijoiden tietopohjaa kuluttajien hyvinvoinnin edistämiseksi. Keskeiset sisältöalueet ovat: kotitalouksien toiminta ja kulutusmuutokset, kulutuskulttuurin kehitys, tuotteiden ja palvelujen laatu sekä markkinoiden toimivuus ja hintarakenteet. Tutkimuskeskus osallistuu tutkijakoulutukseen ja edistää tutkijaverkoston toimintaa sekä tutkijoiden kansallista ja kansainvälistä yhteistyötä. Osaaminen perustuu monialaisuuteen ja monitieteisyyteen.

### Visio

Vuoteen 2010 mennessä kuluttajatutkimuskeskus on yhteiskunnallisesti merkittävää ja laadusta kuluttajatutkimusta tekevä asiantuntijaorganisaatio. Kehittämistyölle on asetettu seuraavat tavoitteet:

- KTK on kansallisesti kilpailukykyinen ja kansainvälisesti tunnustettu kuluttajien hyvinvointia edistävä tutkimuslaitos omalla osaamisalueellaan
- KTK on kuluttajatutkimukseen liittyvän tiedonvälityksen edelläkävijä
- KTK vahvistaa kuluttajanäkökulmaa yhteiskunnallisessa päätöksenteossa ja sidosryhmäverkostossa
- KTK on työyhteisöä kehittävä ja henkilöstön osaamista uudistava tutkimuslaitos

### Arvot

Tutkimuskeskuksen keskeisimpinä arvoina ovat

- asiantuntemus ja osaaminen niin ydin- kuin tukitehtävissäkin
- yhteistyö organisaation sisällä ja sidosryhmien kanssa
- luovuus ja vastuu osaamisen kehittämisessä
- avoimuus, kannustavuus sekä erilaisuuden hyväksyminen työyhteisössä

### Kytkenä ministeriön strategiaan

Tutkimuskeskuksen yksittäiset tutkimushankkeet liittyvät laaja-alaisesti kauppa- ja teollisuusministeriön esittämiin strategisiin tavoitteisiin (taulukko). Kuluttaja- ja käyttäjälähtöinen tutkimustieto on välttämätöntä kuluttaja-, teknologia- ja innovaatiopolitiikan arvioinnissa, ennakkoinnissa ja kehittämisessä samoin kuin palvelutuotannon sekä toimivien ja turvallisten markkinoiden edistämiseksi.

Ministeriön strategisia tavoitteita	Kuluttajatutkimuskeskuksen tutkimuksen teema-alueet			
	Uuden teknologian markkinat ja käyttäjätarpeet	Markkinoiden kilpailullisuus	Kuluttajat muuttuvassa elintarviketaloudessa	Kotitaloudet palvelujen tuottajina ja käyttäjinä
kansainvälisen kilpailukyvyyn turvaaminen (1)	x	x	x	
yrittäjyyden kannustaminen (2)				x
tasapainoinen alueellinen kehitys (3)				x
teknologia- ja innov.politiikan kehittäm. (4)	x		x	
palvelutuotannon kehittäminen (5)		x		x
toimivat markkinat (6)	x	x	x	x
turvalliset markkinat (6)			x	x
kuluttajien tietopohjan varmistaminen (6)	x	x	x	x
energiamarkkinoiden ohjaaminen (7)		x		

## 2. Yhteiskunnallinen vaikuttavuus – tulostavoitteet

Kuluttajatutkimuskeskus tuottaa ja välittää tutkimustietoa, jonka avulla voidaan edistää

- kuluttajien hyvinvointia, vaikutusmahdollisuuksia ja asemaa yhteiskunnassa
- markkinoiden toimivuutta sekä kuluttajien ja elinkeinoelämän yhteistyötä
- käyttäjälähtöistä teknologiaa ja tuotekehitystä

Tutkimuskeskus osallistuu kansallisen kuluttajapoliittisen ohjelman (2004-2007) toteutukseen tuottamalla tutkimustietoa ohjelman temaattisilla painoalueilla.

Tutkimustietoa tuotetaan ja välitetään kauppa- ja teollisuusministeriön käyttöön hyödynnettäväksi hallinnonalan teknologia-, kuluttaja- ja kilpailupoliittisessa päätöksenteossa. Tutkimustietoa tuotetaan myös muille hallinnonaloille, mm. elintarvike-, ympäristö- ja talouspoliittiseen suunnitteluun ja päätöksentekoon.

Tutkimuskeskus tuottaa myös kansainvälistä asiantuntijaosaamista kuluttaja- ja kotitalousalan tutkimus- ja kehittämishankkeisiin.

Uutta, ajankohtaista ja ennakoivaa tutkimustietoa tuotetaan koskien

- julkisten ja yksityisten palvelujen kysyntää ja palvelumarkkinoiden kehittämistarpeita
- kuluttajien taloudellisia riskejä
- elintarviketuotannon ja -markkinoiden sekä kuluttajien toimintatapojen muutoksia
- käyttäjälähtöisen teknologian arviointia ja kuluttajalähtöisiä innovaatioita
- hinnoittelua eri toimialoilla ja kilpailullisuutta markkinoilla

Kuluttajatutkimuksen tiedonsiirtoa käyttäjille edistetään

- esittämällä tutkimustuloksia kansallisilla ja kansainvälisillä foorumeilla
- välittämällä kansallista kuluttajatutkimusta sähköisissä tietojärjestelmissä
- osallistumalla kansalaisille tarkoitetun kuluttajaportaalin kehittämiseen

Toimitaan asiantuntijoina ja levitetään tutkimustietoa eri foorumeille

- osallistumalla ministeriöiden sekä yliopistojen ja korkeakoulujen asiantuntijaryhmien ja neuvottelukuntien työskentelyyn
- osallistumalla kotimaassa jatkokoulutusyhteistyöhön, kulutustutkijoiden seminaari-toimintaan sekä Tieteen päiville 2005
- osallistumalla kansainväliseen tutkimusyhteistyöhön ja kehittämishankkeisiin koskien mm. kilpailullisuutta ja kansainvälisiä hintoja, elintarvikkeiden turvallisuutta ja tuotekehitystä sekä kestäväää kulutusta ja uutta teknologiaa

Vaikuttavuuden arviointi perustuu vuonna 2005 keskeisimmin kuvailevaan itsearviointiin.

Vaikuttavuuden arviointi voidaan myös osin perustaa suoritetuotannon määrällisiin mittareihin (ks. luku 3.2).

Tutkimusten hyödyntäjien ja rahoittajien näkemyksiä kuullaan järjestämällä kuusi (6) tutkimushankkeiden suunnittelu- ja arviointitilaisuutta. Näin tavoitellaan tutkimusten mahdollisimman hyvää kohdentumista haluttuihin tutkimuskysymyksiin sekä tutkimustulosten välitöntä ja suurta hyödynnettävyyttä.

Tutkimuskeskus jatkaa vaikuttavuustavoitteiden ja –mittareiden kehittämistä yhteistyössä ministeriön ja tutkimuslaitosten kanssa mahdollisesti käynnistyvän valtion sektoritutkimuslaitosten vaikuttavuuden arviointiprojektin yhteydessä (ks. selvitysmies Jussi Huttusen raportti).

### **3. Toiminnallinen tuloksellisuus**

#### **3.1 Toiminnallinen tehokkuus – tulostavoitteet**

(taloudellisuus, tuottavuus, kannattavuus ja kustannusvastaavuus)

Koko organisaatiota koskevat taloudellisuus- ja tuottavuushankkeet perustuvat keskeisimmin sähköisen asianhallinnan kehittämiseen ja kilpailuttamisen kautta saataviin säästöihin.

- Hallintopalvelujen osalta tavoitteena on tehostaa toimintoja ja lisätä tuottavuutta sekä tutkimuskeskuksen sisällä että yhteistyössä Kuluttajaviraston kanssa. Vuonna 2005 siirrytään uusiin sähköisiin tietojärjestelmiin koskien henkilötietojen ja asiakirjojen hallintaa sekä paperittomaan kirjanpitoon ja matkanhallintaan. Määrällisiä taloudellisuus- ja tuottavuustavoitteita ei voida asettaa, koska vertailutietoa edellisvuosista ei ole. Lisäksi uusien järjestelmien käyttöönottovuonna hyöty ei ole vielä useinkaan nähtävissä.
- Ostopalveluissa haetaan säästöjä osallistumalla valtionhallinnon kehittämishankkeisiin ja yhteiskilpailutuksiin erityisesti tietohallinnossa, työterveyshuollossa ja siivouksessa
- Osasta toimitiloja luovutetaan 1.3.2005 alkaen tavoitteena toimitilavuokrissa noin 9 % vuositason säästö vuoteen 2004 verrattuna.

Toimintojen tehostamiseen ja kustannusten säästöön pyritään edelleen tarkastelemalla kriittisesti kaikkia sisäisiä toimintaprosesseja ja menolajeja.

Liiketaloudellisin perustein hinnoiteltuja palveluita tuotetaan rahoitusstrategian mukaisesti edellisvuosien tapaan noin 10 000 euron edestä. Toiminnan vähäisyydestä johtuen sille ei aseteta kannattavuustavoitetta.

Suurin osa ulkoisesta tutkimusrahoituksesta on yhteishankerahoitusta, joka edellyttää tutkimuskeskuksen oman rahoituksen käyttöä yleiskustannuksiin ja usein myös osaan välittömistä kustannuksista. Yhteisrahoitteisten hankkeiden kustannusvastaavuudeksi asetetaan 25 %:n tavoite.

#### **3.2 Laadunhallinta – tulostavoitteet**

(suoritteet ja julkishyödykkeet, palvelukyky ja laatu)

Uuden tutkimustiedon tuottaminen perustuu tieteelliset kriteerit täyttäviin menettelytapoihin tutkimuskysymysten muotoilussa, aineistojen hankinnassa ja käsittelyssä sekä johtopäätösten tekemisessä ja raportoinnissa. Asiakslähtöisyyttä ja palvelukykyä edistetään järjestämällä sidosryhmille tutkimushankkeiden suunnittelu- ja teemaseminaareja ja arviointitilaisuuksia sekä toimimalla hankkeiden koordinaattoreina. Asiakslähtöisyyden edistämiseksi hyödynnetään edelleen kuluttajaneliteiltä tulevaa palautetta ja aika ajoin kerättäviä näkemyksiä.

Vuoden 2005 tutkimustoiminnan suoritettaviksi asetetaan 30 julkaisun ja tieteellisen artikkelin tuottaminen. Tieteellisiin sarjoihin pyritään saamaan toimintavuoden aikana 8 artikkelia, näistä kansainvälisesti referoituihin julkaisuihin 5 artikkelia. Lisäksi tuotetaan yleisluontoisia lehti- ja muita artikkeleita.

Tutkimustuloksia pyritään esittelemään kotimaisilla ja kansainvälisillä foorumeilla kaikkiaan 100:ssa konferenssi- tai seminaaritilaisuudessa.

Tietopalvelu kehittää sähköistä julkaisutoimintaa ja tuottaa verkkoon uusia palvelutuotteita. Se edistää kansallisen kuluttajatutkimuksen hyödyntämistä sekä hankkii, kerää, tallentaa ja välittää kansallista kuluttajatutkimusta koskevaa tietoa päätöksentekijöille, sidosryhmille ja tuoteketjun toimijoille. Tiedonvälityksen välineenä toimivat KULTU-tietokannat. Tietokannat sisältävät noin 5 500 tutkimuksen sekä noin 10 000 tavara- ja palveluvertailun tiedot. Arviolta sinne tallennetaan vuonna 2005 noin 400 uuden tutkimusraportin ja noin 1000 tuotearviointin tiedot.

Tietokantoihin pääsee tutkimuskeskuksen www-sivuilta. Puolen vuoden 2003 aikana sivuilla kävi noin 55 000 kävijää. Tavoitteeksi asetetaan noin 10 % lisäys edellisvuoteen, mikä merkitsee vuodelle 2005 tavoitteena noin 120 000 kävijää.

#### 4. Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen – tulostavoitteet

Henkilöstöpolitiikan pitkän tähtäimen linjaukset selviävät tekeillä olevassa henkilöstöpoliittisessa ohjelmassa. Henkilöstövoimavarojen hallinnassa pyritään turvaamaan henkilöstöresurssien riittävyys ja työsuhteiden jatkuvuus. Ulkopuolisen tulo-rahoituksen hankinnassa pyritään monivuotisiin sopimuksiin, jolloin määräaikaisten työsuhteiden jatkuvuus olisi turvattu nykyistä pidemmiksi jaksoiksi.

Henkilöstövoimavarojen kehittämisessä keskitytään henkilökohtaisen osaamisen kehittämistarpeiden määrittelyyn, koulutukseen ja esimiestyön kehittämiseen. Siirtyminen sähköisiin asianhallintajärjestelmiin edellyttää erityisesti tukitehtävissä toimivan henkilöstön työnkuvien ja osaamisen arviointia ja kehittämistä. Henkilöstön koulutustasoindeksi pidetään vähintään tasolla 6,0 (vuonna 2003 indeksi 6,5).

Tehdään henkilöstön tyytyväisyyskysely VM:n tyytyväisyysbarometrikyselyllä. Tavoitteena on pitää tulos vähintään aiempien vuosien hyvällä tasolla (vuonna 2003 kokonaisindeksi 3,6).

Tehdään myös tyytyväisyyttä uuteen palkkausjärjestelmään mittaava kysely, mikäli uusi palkkausjärjestelmä on jo otettu käyttöön.

#### 5. Resurssit

Valtion talousarvioesityksessä 2005 bruttomenojen kokonaissummaksi on arvioitu 2 489 000 euroa (taulukko). Nettobudjetoiduksi toimintameno-määrärahasi on budjetoitu 1 889 000 euroa. Nettomääräraha on 46 000 euroa eli 2,5 % suurempi kuin vuonna 2004.

Tulotavoitteeksi on asetettu 600 000 euroa, mikä on noin 24 % bruttobudjetista. Suurin osa tuloista arvioidaan kertyväksi rahoitusstrategian mukaisesti yhteishankerahoituksena.

#### Menojen ja tulojen erittely, talousarvioesitys 2005

	euro	%
<b>Menot</b>	<b>2 489 000</b>	<b>100 %</b>
– henkilöstömenot	1 730 000	70 %
– toimitilavuokrat	202 000	8 %
– muut menot	557 000	22 %
<b>Tulot</b>	<b>600 000</b>	<b>24 %</b>
– maksullisen toiminnan tulot	10 000	2 %
– muut tulot (yhteishankkeet)	590 000	98 %
<b>Nettomenot</b>	<b>1 889 000</b>	<b>76 %</b>

Nettomenoihin ei sisälly palkkojen yleiskorotuksia eikä palkkoihin uudesta palkkausjärjestelmästä odotettavissa olevaa korotusta. Ne hoidetaan lisätalousarviona.

Arvio vuodelta 2004 vuodelle 2005 siirtyvästä määrärahasi on noin 230 000 euroa, mikä vastaa noin kuukauden menoja.

Talousarvioesitys perustuu 37 henkilötyövuoteen, neljä henkilötyövuotta vähemmän kuin vuosina 2003 ja 2004.