

07.11.2005

Kauppa- ja teollisuusministeriön ja Kuluttajatutkimuskeskuksen (KTK) välinen tulossopimusasiakirja vuodelle 2006

Yleistä

KTK:n toiminta-ajatus, visio ja arvot

Uuden strategiansa mukaisesti Kuluttajatutkimuskeskus tutkii, ennakoii ja tunnistaa kulutusyhteiskunnan, kuluttajakäyttäytymisen ja markkinoiden muutos- ja riskitekijöitä sekä välittää kulutustutkimustietoa. Toiminnan tavoitteena on vahvistaa kuluttajapolitiikan tietopohjaa kuluttajien hyvinvoinnin edistämiseksi. Tutkimuskeskus osallistuu alan tutkijakoulutukseen ja edistää tutkijaverkoston toimintaa sekä tutkijoiden kansallista ja kansainvälistä yhteistyötä.

Vuoteen 2011 ulottuvan vision mukaisesti KTK toimii niin, että kuluttajien hyvinvointia edistävä tutkimusperusteinen näkökulma vahvistuu yhteiskuntapolitiikassa ja markkinoilla. Visiosta on strategiassa johdettu kolme laajaa tavoitetta, jotka ovat:

- kuluttajanäkökulma on yhteiskunnallisen päätöksenteon ja sidosryhmäyhteistyön ydinainesta,
- KTK on kansallisesti kilpailukykyinen ja kansainvälisesti tunnustettu tutkimuslaitos omalla osaamisalueellaan,
- KTK on kulutustutkimukseen liittyvän tiedonvälityksen edelläkävijä.

KTK:n toimintaa ohjaavat arvot ovat: asiantuntemus ja osaaminen, yhteistyö, luovuus, vastuullisuus ja riippumattomuus sekä avoimuus, kannustavuus ja erilaisuuden hyväksyminen työyhteisössä.

Kytkeä ministeriön strategiaan

KTK:n toimintaa suunnataan ja kehitetään ministeriön strategian, hallinnonalan tuottavuusohjelman, kuluttajapoliittisen ohjelman, teknologia- ja innovaatiopolitiikan linjausten (liite) sekä KTK:n hallinnonalan sektoritutkimuksen kehittämissuunnitelman mukaisesti.

KTK:n kuluttajatutkimus palvelee harjoitettavan kuluttajapolitiikan vahvistamista. Tutkimusteemoista erityisesti käyttäjälähtöiset innovaatiot tarjoaa täydentäviä välineitä myös elinkeino-, teknologia- ja innovaatiopolitiikan arviointiin, ennakointiin ja toimivien ja turvallisten markkinoiden edistämiseen. KTK osallistuu normaalin toimintansa puitteissa hallituksen tietoyhteiskuntaohjelman toteutukseen. KTK vaikuttaa omalta osaltaan tutkimustulosten hyödyntämiseen ja muualla tuotetun tiedon välittämiseen kotimaisille päätöksentekijöille.

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

KTK:lle asetetaan kolme strategista päämäärää:

07.11.2005

- saattaa oman tutkimustoimintansa ja muualla tuotettujen tutkimusten tuloksia käytännön hyödyksi kuluttajien hyvinvoinnin ja yhteiskunnallisten vaikutusmahdollisuuksien parantamiseksi

07.11.2005

- o tukea tutkimuksen avulla markkinoiden toimivuutta ja kuluttajien ja elinkeinoelämän yhteistyötä
- o edistää käyttäjälähtöistä teknologian kehittämistä ja hyödyntämistä.

Toiminnan vaikuttavuuden vahvistamiseksi KTK

- o osallistuu kansallisen kuluttajapoliittisen ohjelman (2004-2007) toteutukseen ja uuden ohjelman valmisteluun tuottamalla tutkimustietoa kuluttajatutkimuksen keskeisillä painoalueilla,
- o perustaa tutkimuksen ja tiedonvälityksen kehittämiseksi määräaikaista kehitysareenoita sekä järjestää suunnittelu- ja arviointitilaisuuksia, joiden avulla edistetään ajankohtaisten tutkimusteemojen tunnistamista ja verkottumista ja vahvistetaan tutkimustulosten hyödynnettävyyttä,
- o jatkaa vaikuttavuustavoitteiden ja -mittareiden kehittämistä yhteistyössä ministeriön ja muiden asiaa edistävien tahojen kanssa.

Toiminnalliset tavoitteet vuodelle 2006

Toiminnallinen tehokkuus

Toimintojen tehostamiseen ja kustannussäästöihin pyritään tarkastelemalla kriittisesti kaikkia sisäisiä toimintoja ja menolajeja. Hallintopalvelujen osalta tehostetaan yhteistyötä Kuluttajaviraston kanssa. Vuoden 2006 aikana siirrytään sähköisiin järjestelmiin matkanhallinnassa sekä henkilöstötietojen ja asiakirjojen hallinnassa.

Tutkimustoiminnan suoritettavaksi asetetaan 30 julkaisun ja tieteellinen artikkelin tuottaminen. Tutkimustuloksia pyritään esittelemään kaikkiaan sadassa konferenssi- ja seminaaritilaisuudessa. Vuoden 2006 aikana järjestetään kaksi kansainvälistä workshopia ja kuusi kotimaista seminaaria tai työpajaa. KULTU-tietokantojen käytön tavoitteeksi asetetaan noin 420 päivittäistä käyntiä. Tietokantoihin tallennetaan vuosittain noin 400 uuden tutkimusraportin ja noin 900 tuotearvioinnin tiedot.

Laadunhallinta

Tutkimustyön korkea laatu varmistetaan käyttämällä tieteelliset kriteerit täyttäviä menettelytapoja tutkimuskysymysten muotoilussa, aineistojen hankinnassa ja käsittelyssä sekä johtopäätösten tekemisessä ja raportoinnissa.

Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen

Henkilöstövoimavarojen kohdalla kehitetään henkilökohtaista osaamista esimiestyön kehittämisen ja koulutuksen avulla. Erityisesti tukitehtävissä toimivien työnkuvia selkiytetään ja osaamista kehitetään sähköisiin asianhallintajärjestelmiin siirtymisen vuoksi.

07.11.2005

Toteutetaan henkilöstön työtyytyväisyyskysely. Tavoitteena on pitää tulos vähintään aiempien vuosien tasolla.

Resurssit

Esitettyjen tavoitteiden toteuttamiseksi valtion vuoden 2006 talousarvioehdotuksessa esitetään KTK:n toimintamenoihin 1 945 000 euron määrärahaa. Mikäli tähän tulee merkittäviä muutoksia, käydään tulostavoitteita koskevat tarkentavat neuvottelut valtion vuoden 2006 talousarvioehdotuksen hyväksymisen jälkeen.

Raportointi

KTK raportoi tulostavoitteiden toteutumisesta ajalta 1.1.2006 – 30.6.2006 myöhemmin ilmoitettavaan ajankohtaan mennessä syyskuussa 2006. Koko vuoden 2006 tulostavoitteiden toteutumisesta tulee raportoida 31.3.2007 mennessä. Ministeriö antaa KTK:lle palautteen molemmista raportoinneista.

Helsingissä 07.11.2005

Kauppa- ja teollisuusministeriön
puolesta

Kuluttajatutkimuskeskuksen
puolesta

Timo Kekkonen
Osastopäällikkö

Paavo Okko
Johtokunnan puheenjohtaja

Alpo Kuparinen
Teollisuusneuvos

Eila Kilpiö
Johtaja

LIITE

Teknologia- ja innovaatiopolitiikan linjaukset vuosina 2006-2010