

Kirjoittajien esittelyt

TaM Heidi Grönman tekee väitöstutkimusta Taideteollisen korkeakoulun muotoilun osastolla teollisen muotoilun ja estetiikan roolista kotitalouden moraaliekonomiassa.

FT Eva Heiskanen toimii erikoistutkijana Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat kestävään kehitykseen liittyvät kysymykset kulutuksessa, tuotteissa, yrityksissä, markkinoilla ja talouden rakenteissa sekä tiedon, tieteen ja teknologian tutkimus.

MML Kaarina Hyvönen toimii erikoistutkijana Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat teknologisten palvelujen käytön oppiminen ja sovittaminen osaksi arkea.

FT Sampsa Hyysalo toimii tutkijana Helsingin yliopiston tutkijakollegiuimissa. Häntä kiinnostavat vuorovaikutus ja oppiminen uusien terveysteknologioiden tuotekehityksessä.

TkT Pekka Isomursu suunnittelee käyttäjäkokemusta multimediatuotteisiin Nokialla. Hän on toiminut Nokialla ja VTT:llä erilaisissa tuotekonseptointiin liittyvissä tehtävissä yli 15 vuotta.

MMM Katja Järvelä toimii tutkijana Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat kuluttajien näkemykset ja kokemukset elintarvikkeista ja pakkauksista sekä kuluttajien ruoan valinta ja arkiset toimintatavat.

MML, VTM, professori Eila Kilpiö toimii Kuluttajatutkimuskeskuksen johtajana. Häntä kiinnostaa kuluttamiseen ja kuluttajapolitiikkaan liittyvien kysymysten lisäksi myös tutkimuspolitiikan kehittäminen.

KTT, KM Oskar Korkman esittelee väitöskirjassaan tavan määrittellä palvelut käytäntöinä ja etnografisesti kehittää kuluttamisen käytäntöjä. Korkman on konsulttitoimisto Vectian partneri ja soveltanut tapaa usean suomalaisen yrityksen liiketoiminnan kehittämisessä.

VTT Ilpo Koskinen toimii professorina Taideteollisen korkeakoulun teollisen muotoilun osastolla. Häntä kiinnostavat mm. käyttäjäkeskeinen muotoilu, laadulliset menetelmät ja vuorovaikutustutkimus.

TaT Tanja Kotro toimii erikoistutkijana Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat tiedonmuodostus ja käyttäjätieto kulutus-, innovaatio- ja muotoilututkimuksessa.

FM Jari Luomanen tekee väitöstutkimusta Tampereen yliopiston sosiologian ja sosiaalipsykologian laitoksella median, matkapuhelinten ja kehittyvän teknologian merkityksellistämisen muodoista.

YTM, ardenomi Riitta Nieminen-Sundell työskentelee digitaalisten tuotteiden käyttäjä- ja markkinointitutkimuksen parissa Idean Researchissä. Häntä kiinnostavat teknisten laitteiden kotiutuminen, sosiaalinen järjestys ja arjen muutos.

KTT Mika Pantzar toimii tutkimusprofessorina Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat muotoilu- ja teknologiatutkimus sekä käytäntöjen teoria.

YTM, PsM Virve Peteri tekee väitöstutkimusta Tampereen yliopiston sosiologian ja sosiaalipsykologian laitoksella mediateknologioiden merkitysten rakentumisesta kodin tilallisten ratkaisujen, sukupuolittuneiden käytäntöjen ja median muotojen välisissä suhteissa.

ETM Sanna Piironen toimii tutkijana Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat ruokaan liittyvät kuluttajien käytännöt, käsitykset ja odotukset.

MA Heli Rantavuo tekee väitöstutkimusta Taideteollisen korkeakoulun medialaboratoriossa digitaalisesta snapshot-valokuvauksesta kameräkännyköillä ja digitaalisilla kameroilla.

KTT Petteri Repo toimii tutkimuspäällikkönä Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat uutuustuotteiden institutionalisoituminen ja kuluttajien osallistuminen innovaatiotoimintaan.

FT Sara Routarinne toimii tutkijatohtorina Taideteollisessa korkeakoulussa. Häntä kiinnostavat teknologian kietoutuminen sosiaalisiin käytäntöihin ja teknisten konfiguraatioiden käytäntöjä muokkaava vaikutus.

VTM Mika Saastamoinen toimii tutkijana Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat television digitalisoituminen ja käyttäjätieto innovaatioissa.

D.Phil Elizabeth Shove toimii professorina Lancasterin yliopiston sosiologian laitoksella. Häntä kiinnostavat kulutuksen, arjen käytäntöjen ja tavallisen teknologian väliset suhteet.

MTT Päivi Timonen toimii erikoistutkijana Kuluttajatutkimuskeskuksessa. Häntä kiinnostavat kestävästä kehitystä edistävät innovaatiot ja tuoreet lähestymistavat innovatiivisen ja aktiivisen kuluttajan tutkimiseen.