

Kuluttajatutkimuskeskuksen vuosikirja 2006

Suomi on innovaatioiden luvattu maa. Nyt katsetta käännetään kasvavassa määrin innovaatioiden tuotannosta niiden kulutukseen. Uuden tuotteen hankinta on vain yksi eikä aina edes ensimmäinen vaihe kulutuksessa. Kuluttajat kytkevät laitteita, esineitä ja palveluja arkeensa ja ylläpitävät kytköksiä ympäristön muuttuessa. Yltäkyläisyyden markkinoilla kuluttajien arkeen sopivat innovaatiot ovat vahvoilla.

Tässä artikkelikokoelmassa innovaatioiden kotiutumista kuluttajien arkeen tarkastellaan käytäntöjen, kokeilujen ja kuluttajakäsitysten kautta. Teos tukee osaltaan tuotekehityksen suuntaamista entistä kuluttajalähtöisemmäksi.

Teos tarjoaa virikkeitä liiketoiminnan osaajille, innovaatiopolitiikan toimijoille, kuluttajien edunvalvojille ja päätöksentekijöille. Se sopii myös ajankohtaiseksi tieto- ja viihdekirjaksi jokaiselle innovaatioiden kotiutumisesta kiinnostuneelle.

