



2008/03/132

TULOSSOPIMUS
5.12.2008

Työ- ja elinkeinoministeriön ja Kuluttajatutkimuskeskuksen välinen tulossopimus vuodelle 2009

1. Yleistä

Kuluttajatutkimuskeskus tutkii, ennakoii ja tunnistaa kulutusyhteiskunnan, kuluttajakäyttäytymisen ja markkinoiden muutos- ja riskitekijöitä sekä välittää kulutustutkimusta koskevaa tietoa.

Visionsa mukaisesti Kuluttajatutkimuskeskus toimii niin, että kuluttajien hyvinvointia edistävä tutkimusperusteinen näkökulma vahvistuu yhteiskuntapolitiikassa ja markkinoilla. Kuluttajien hyvinvoinnin lisääntyminen edellyttää julkisen sektorin, yritysten ja elinkeinoelämän sekä kuluttajakansalaisten itsensä panostusta. Hyvinvointi syntyy kaikkien toimijatahojen vuorovaikutuksena, jossa kuluttajien ja kansalaisten tarpeet ja näkemykset, kansalais- ja kuluttajalähtöisyys, ovat vahvasti mukana.

Kuluttajatutkimuskeskuksen toimintaa ohjaavat arvot ovat

- asiantuntemus ja osaaminen
- yhteistyö organisaation sisällä ja sidosryhmien kanssa
- luovuus, vastuullisuus ja riippumattomuus
- avoin, kannustava ja erilaisuuden hyväksyvä työyhteisö.

Kuluttajatutkimuskeskuksen tuottama ja välittämä tutkimustieto edistää useiden työ- ja elinkeinoministeriön konsernistategian painottamien tavoitelinjausten toteuttamista. Tutkimus vastaa erityisesti kuluttajapolitiisessa ohjelmassa (2008–2011) sekä innovaatiostrategiassa esitettyihin horisontaalisiin politiikkahaasteisiin. Tutkimuskysymykset sijoittuvat myös sektoritutkimuksen tilaajakonsortioissa esiintuoduille teema-alueille. Kuluttajatutkimuskeskuksen osaaminen kohdentuu pysyvinä teema-alueina ympäristöön ja teknologiaan, palveluihin, talouteen sekä elintarviketalouteen ja ruokakulttuuriin liittyviin monitahoisiin kysymyksiin.

2. Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Kuluttajatutkimuskeskuksen yhteiskunnallinen vaikuttavuus perustuu kuluttajien hyvinvointia edistävän, käyttäjälähtöisen tutkimustiedon vahvistamiseen laajasti sektorihallinnossa sekä TEM-konsernissa innovaatio- ja kuluttajapolitiikassa sekä muussa horisontaalishallinnossa.

Kuluttajatutkimuskeskus tuottaa tutkimustietoa hyödynnettäväksi työ- ja elinkeinoministeriön kuluttaja- ja kilpailupolitiikassa sekä innovaatio- ja yrittäjyyspolitiikassa. Tutkimus perustuu entistä enemmän ministeriöiden ja klustereiden laajoihin tutkimusohjelmiin erilaisten politiikkalohkojen tarpeisiin. Yhteistyötä vahvistetaan myös hyödyntämällä tutkimushenkilöstön asiantuntemusta ministeriön eri-

laisissa kehittämistehtävissä sekä lisäämällä ministeriön asiantuntijoiden osallistumista tutkimushankkeiden suunnittelu- ja seurantaryhmissä sekä kehitysareenoilla.

Kuluttajatutkimus palvelee myös muita hallinnonaloja, erityisesti maa- ja metsätalousministeriötä, ympäristöministeriötä, sosiaali- ja terveysministeriötä sekä liikenne- ja viestintäministeriötä.

3. Toiminnallinen tuloksellisuus

3.1 Tuotokset, laadunhallinta ja palvelukyky

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus saavutetaan seuraavin keinoin:

- uuden tutkimustiedon tuottaminen
- vahva verkottuminen ja vuorovaikutus muiden tutkimuslaitosten ja asiantuntijoiden kanssa
- asiantuntijafoorumeilla toimiminen
- tutkimustiedon välittäminen päätöksentekijöille ja muille sidosryhmille.

Toimintavuonna 2009 uutta tutkimustietoa tuotetaan neljällä keskeisellä laajalla teema-alueella:

- Elinympäristö ja teknologia
- Julkiset ja yksityiset palvelut
- Kuluttajien talous
- Elintarviketalous ja ruokakulttuuri

Kaikilla teema-alueilla tutkimustiedon tuottaminen perustuu tieteelliset kriteerit täyttäviin menettelytapoihin tutkimuskysymysten muotoilussa, aineistojen hankinnassa ja käsittelyssä sekä johtopäätösten tekemisessä ja raportoinnissa. Tutkijakoulutettu henkilöstö, tutkijoiden keskinäinen vuorovaikutus, lukupiirit ja artikkelihautomot tukevat tutkimusten tieteellistä laatua.

Monitieteisen tutkimuskeskuksen verkottuminen ilmenee runsaana yhteistyönä horisontaali-hallinnon ja erilaisten sidosryhmien kanssa. Valtaosa tutkimushankkeista toteutetaan tutkimuskonsortioissa tutkimuslaitosten ja yliopistojen yhteistyönä.

Tutkimusten hyödyntäjien ja rahoittajien näkemyksiä kuullaan säännöllisesti järjestämällä tutkimushankkeiden yhteydessä suunnittelu- tai arviointitilaisuuksia. Hankkeille asetetaan johto- tai ohjausryhmät. Näin tavoitellaan tutkimusten mahdollisimman hyvää kohdentumista haluttuihin tutkimuskysymyksiin sekä tutkimustulosten välitöntä hyödynnettävyyttä ja tiedon siirtoa käytäntöön.

Sidosryhmille järjestetään ajankohtaisiin kulutusmuutoksiin sekä kuluttajapolitiikan haasteisiin vastaavia asiantuntija- ja keskustelutilaisuuksia. Perinteinen VALOn päivän seminaari järjestetään helmikuussa. Laajoista yhteistyötutkimushankkeista järjestetään omia teemakohtaisia seminaareja.

Vuonna 2009 käynnistyy kaksi uutta kehitysareenaa: Kuluttajatieto politiikan uudistumisen lähteenä (2009-2011) ja ilmastoareena - kansalaisten osallistuminen ilmastopoliittiseen päätöksentekoon (2009-2011). Kehitysareenoiden pohjalta syntyy mahdollisesti laajoja yhteistyöhankkeita niin tutkimuksessa kuin muunkin toiminnan kehittämisessä ja arvioinnissa.

Tutkimuskeskus tuottaa osaamista kansallisiin ja kansainvälisiin kuluttaja- ja kotitalousalan tutkimus- ja kehittämishankkeisiin sekä asiantuntijatyöhön. Tutkimustuloksia välitetään sekä uusien että perinteisten viestintätapojen kautta. Kuluttajatutkimuskeskuksen tietopalvelu kehittää sähköistä viestintä- ja julkaisutoimintaa ja tuottaa verkkoon uusia palvelutuotteita yhdessä tutkimusryhmien kanssa. Tutkimuskeskus tarjoaa myös tietosisäiltöjä sidosryhmien verkkopalveluihin. Perinteisellä seminaari- ja työpajatyypisellä toiminnalla on tärkeä rooli tutkimustiedon välittämisessä asiantuntijoiden käytöön.

Oman tutkimuksensa tiedottamisen ohella Kuluttajatutkimuskeskus edistää kansallisen kuluttajatutkimuksen hyödyntämistä keräämällä ja välittämällä kansallista kuluttajatutkimusta koskevaa tietoa päätöksentekijöille, viranomaisille ja moninaisille sidosryhmille. Kulutustutkimuksen tietokanta (KUL-TU) on tällaisen tutkimuksen välittämisen tärkein työkalu ja sen kehittämistä jatketaan painottamalla open access -periaatteiden mukaisesti julkaistuja tutkimuksia.

Tuotoksia, palvelukykyä ja laadun hallintaa kuvaavat mittarit ja tavoitteet esitetään liitteessä.

3.2 Tehokkuus

Toiminnan tehokkuutta lisätään kaikissa toimintaryhmissä.

Tutkimustoiminnan tehokkuutta parannetaan seuraavin toimenpitein:

- Kehitetään projektien hallintaa hyödyntäen mm. vuonna 2007-2008 tehdyn riskianalyysin tuloksia.
- Lisätään tutkimushankkeiden ja tutkijoiden verkottumista.
- Parannetaan osaamista ulkoisen ja sisäisen koulutuksen (mm. artikkelihautomo ja erilaiset lukupiirit) sekä työnohjauksen avulla.
- Kehitetään edelleen sähköisen tiedonhaun prosesseja ja tehokasta hyväksikäyttöä.
- Kehitetään viestintäpolitiikkaa monipuolistamalla palvelutarjontaa eri kohderyhmille.

Koko organisaatiota koskien tuottavuutta ja taloudellisuutta parannetaan seuraavin toimin:

- Kehitetään sähköisiä tietojärjestelmiä. Vuoden 2009 alusta otetaan käyttöön uusittu arkistonmuodostussuunnitelma sekä sähköinen asiakirjojen käsittelyjärjestelmä (Tweb). Muutos edellyttää työprosessien ja vastuiden selkiyttämistä Kuluttajaviraston kanssa. Siirrytään verkkopalkkaan.
- Haetaan edelleen ostopalveluissa säästöjä osallistumalla valtionhallinnon yhteiskilpailutuksiin.
- Valmistaudutaan siirtymään hallinnonalan talous- ja henkilöstöhallinnon palvelukeskukseen. Siirtyminen määräytyy Kuluttajaviraston siirtymävalmiuden perusteella.

Tehokkuuden tunnusluvut ja tavoitteet esitetään liitteessä.

4. Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen

Palkkauksen ja työsuhte-etujen osalta jatketaan aiempien vuosien tapaan. Palkkausjärjestelmää on henkilökohtaisen suoritusarvioinnin osalta kehitetty vuoden 2008 aikana niin, että tavoitteena on hefi vuoden 2009 alusta tehdä suoritusarvioinnit uudella arviointilomakkeella. Perusteet tulospalkkausjärjestelmän käyttöönotolle on tunnistettu, mutta kehittämistyötä on edellisvuodelta siirretty. Tavoitteena on sen suunnittelu vuonna 2009 yhteistyössä henkilöstöjärjestöjen kanssa, mikäli organisaatioon ei kohdistu rakenteellisia uudistuksia. Työsuhteiden jatkuvuus pyritään turvaamaan monivuotisin tutkimussopimuksin.

Koulutustarpeet kohdentuvat edelleen pysyville alueille: atk-valmiudet, kielikoulutus ja menetelmäosaaminen. Sähköisten järjestelmien, mm. asianhallinnan tietojärjestelmä, haltuunotto ja palvelukeskusuudistus edellyttävät erityisesti hallinto- ja tukipalvelutehtävissä toimivilta atk-käyttötaitojen parantamista. Esimiesten työnohjaukselle on edelleen tarvetta.

Henkilöstön hyvinvointia pidetään yllä ja parannetaan tavoitteena työssä jaksaminen ja innostunut, motivoitunut henkilöstö. Keinoina ovat kiinnostavat ja mielekkäät työtehtävät sekä joustavat työaika-järjestelyt mm. etätyö, työterveyshuollon palvelut, liikunnan tukeminen sekä yhteiset virkistystapahtumat.

Toimintasuunnitelma perustuu 39 henkilötyövuoteen. Tuottavuusohjelman edellyttämät vähennykset ajoittuvat vuosille 2009–2011.

5. Resurssit

Kuluttajatutkimuskeskuksen toimintamenoiksi vuodelle 2009 on esitetty 2 899 000 euroa. Netto-budjetoiduksi toimintamäärärahasi on budjetoitu 2 039 000 euroa. Nettomääräraha on 53 000 euroa suurempi kuin vuonna 2008. Määrärahan mitoituksessa on otettu huomioon tutkimuskeskuk-selle asetettu yhden henkilötyövuoden leikkaus (- 53 000 euroa) ja virka- ja työehtosopimuksen mu-kaiset korotukset henkilöstön palkkoihin (+ 106 000 euroa).

6. Raportointi

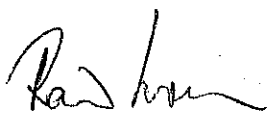
Kuluttajatutkimuskeskus raportoi tulostavoitteiden toteutumisesta ajalta 1.1.2009 - 30.6.2009 syys-kuun 2009 loppuun mennessä. Koko vuoden 2009 tulostavoitteiden toteutumisesta raportoidaan 15.3.2010 mennessä.

Toiminnallisen tuloksellisuuden mittaamiseen ja arviointiin käytetään liitteen mukaisia tunnuslukuja

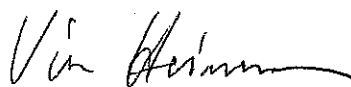
Helsingissä 5.12.2008

Työ- ja elinkeinoministeriön
puolesta

Kuluttajatutkimuskeskuksen
puolesta



Raimo Luoma
Ylijohtaja



Visa Heinonen
Johtokunnan puheenjohtaja



Eeva-Liisa Kollta-Sarkanen
Ylitarkastaja



Eila Kilpiö
Johtaja

Liitteet

Toiminnallisen tuloksellisuuden mittarit ja tavoitteet

Kuluttajatutkimuskeskus

Tulosopimus 2009

	2007 toiminta- kertomus	2008 tulosopimus tavoite	2009 talousarvic- ehdotus	2009 tulosopimus tavoite
1. Tuotokset ja laadunhallinta				
1.1 suoritteet				
julkaisut (kirjalliset tuotokset), kpl	128	100	100	100
esitelmät eri foorumeilla, kpl	129	100	100	100
1.2. palvelukyky				
www-sivujen sivulataukset, kpl/pv	601	430	ei asetettu	550
esiintyminen medioissa, kpl	166	150	ei asetettu	150
asiantuntijatoiminta, muu kuin toiminta akat. luottamus- tehtävissä (huom. 2008 tarkoittaa koko asiantuntijatoimintaa)	135	300	100	100
1.3. laatu ja laadunhallinta				
tieteelliset kriteerit täyttävien julkaisujen määrä, kpl	17	10	10	10
tieteelliset esitelmät, kpl	43	25	ei asetettu	25
toiminta akateemisissa luottamustehtävissä, kpl	59	30	40	40
2. Toiminnallinen tehokkuus				
2.1 taloudellisuus				
tutkimustoiminta kokonaiskustannuksista, %	91	90	90	90
tietopalvelu kokonaiskustannuksista, %	9	10	10	10
2.2. tuottavuus				
tulot menoista, %	32	27	27	27
maksullisen toiminnan tuotot, euroa	14 239	10 000	15 000	15 000
2.3. kustannusvastaavuus				
yhteisrahoitteisen toiminnan kustannusvastaavuus, %	46*)	50	50	50
*)korjattu 49				
3. Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen				
vähintään ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneita henkilöstöstä, %	71,8	75	70	70
koulutuspäivät kpl/htv	4,6	5,0	4,5	4,5
lyhytaikaiset (1-3 pv) sairaspöissaolot	49	ei asetettu	<51	<51
tyytyväisyys kokonaisuutena (1-5)	3,5	3,6	3,6	3,6
tyytyväisyys avoimuuteen ja tiedotukseen	3,2	3,5	ei asetettu	ei aseteta
tyytyväisyys johtoon ja esimieheen	3,4	3,8	ei asetettu	ei aseteta
lähdevaihtuvuus, %	5,1	2,4	2,4	2,4
työpaikan houkuttelevuus, työhakemukset/avoin työpaikka, kpl	ei hakuja	>12	>12	>12